

SIMPLE. BETTER. DONE.



KPI-PAKETE VON WSW SOFTWARE: DAS A UND O FÜR AGILITÄT, FLEXIBILITÄT UND TRANSPARENZ

Sonderdruck aus E3 Extra, Ausgabe September 2017



WWW.WSW.DE

KPI-Pakete von WSW Software

Das A und O für Agilität, Flexibilität und Transparenz

Hocheffiziente Business-Analytics-Prozesse auf der Basis aktueller Leistungskennzahlen sind in der volatilen Geschäftswelt von heute ein wettbewerbsrelevanter Faktor. Einen schnellen und preiswerten Einstieg in Business Analytics im SAP-Umfeld ermöglicht WSW Software mit vordefinierten, modularen KPI-Paketen für Vertrieb, Einkauf und Produktion, mit hoher Beratungskompetenz und umfangreichen Leistungen.

Von Roland Steinhilber, WSW Software GmbH

Die Software-Pakete von WSW, die sich als Add-on nahtlos in die vorhandene SAP-Systemlandschaft integrieren und „out of the box“ industriespezifische KPIs für Automobilzulieferer oder Pharmahersteller bereitstellen, bilden die Grundlage für eine maßgeschneiderte Business-Analytics-Lösung. In der dynamischen Geschäftswelt unserer Tage unterliegt das Geschäft ständigen Veränderungen, sei es weil die Kunden immer wieder neue Wünsche haben oder weil die digitale Transformation die althergebrachte Geschäftsstrategie infrage stellt.

Wettbewerbsfaktor Business Analytics

Das A und O für Unternehmen, die auf lange Sicht erfolgreich am Markt operieren wollen, sind schlagkräftige Business-Analytics-(BA)-Prozesse nahezu in Echtzeit, die eine transparente Sicht auf aktuelle Kennzahlen aus Vertrieb, Produktion und Einkauf bieten und verlässliche Prognosen zur Geschäftsentwicklung ermöglichen. Nur so kann das Management schnell und flexibel auf plötzliche Veränderungen im Geschäft reagieren und es gleichzeitig vorausschauend planen und steuern.

Das setzt jedoch voraus, dass das Unternehmen über ein standardisiertes und automatisiertes operatives und strategisches Reporting mit einheitlichen Kennzahlen (Key Performance Indicators, KPIs) verfügt, das auch branchenspezifische KPIs bereitstellt. Ebenso wichtig ist der Einsatz moderner Front-End-Tools, die diese KPIs übersichtlich visualisieren – am Desktop wie auch mobil auf dem Smartphone oder dem Tablet – und die Abfragen in beliebiger Aggregation und



Roland Steinhilber,
Leiter Geschäftsbereich Business
Analytics, WSW Software GmbH

Granularität erlauben. Auch die Performance ist ein nicht zu unterschätzender Wettbewerbsfaktor – Stichwort Echtzeitanalysen bzw. „Live-Business“: Wenn die Kennzahlenberichte nach wenigen Sekunden vorliegen und Abfragen auch auf große Datenmengen (Big Data) im Handumdrehen durchgeführt sind, kann das Management umgehend handeln. Zugleich spart es wertvolle Arbeitszeit, und den Endanwendern bleibt mehr Raum für ihre Kernaufgaben.

Mittelstand: BA steckt noch in Kinderschuhen

Die Realität stellt sich jedoch häufig ganz anders dar. Vor allem in mittelständischen Unternehmen steckt Business

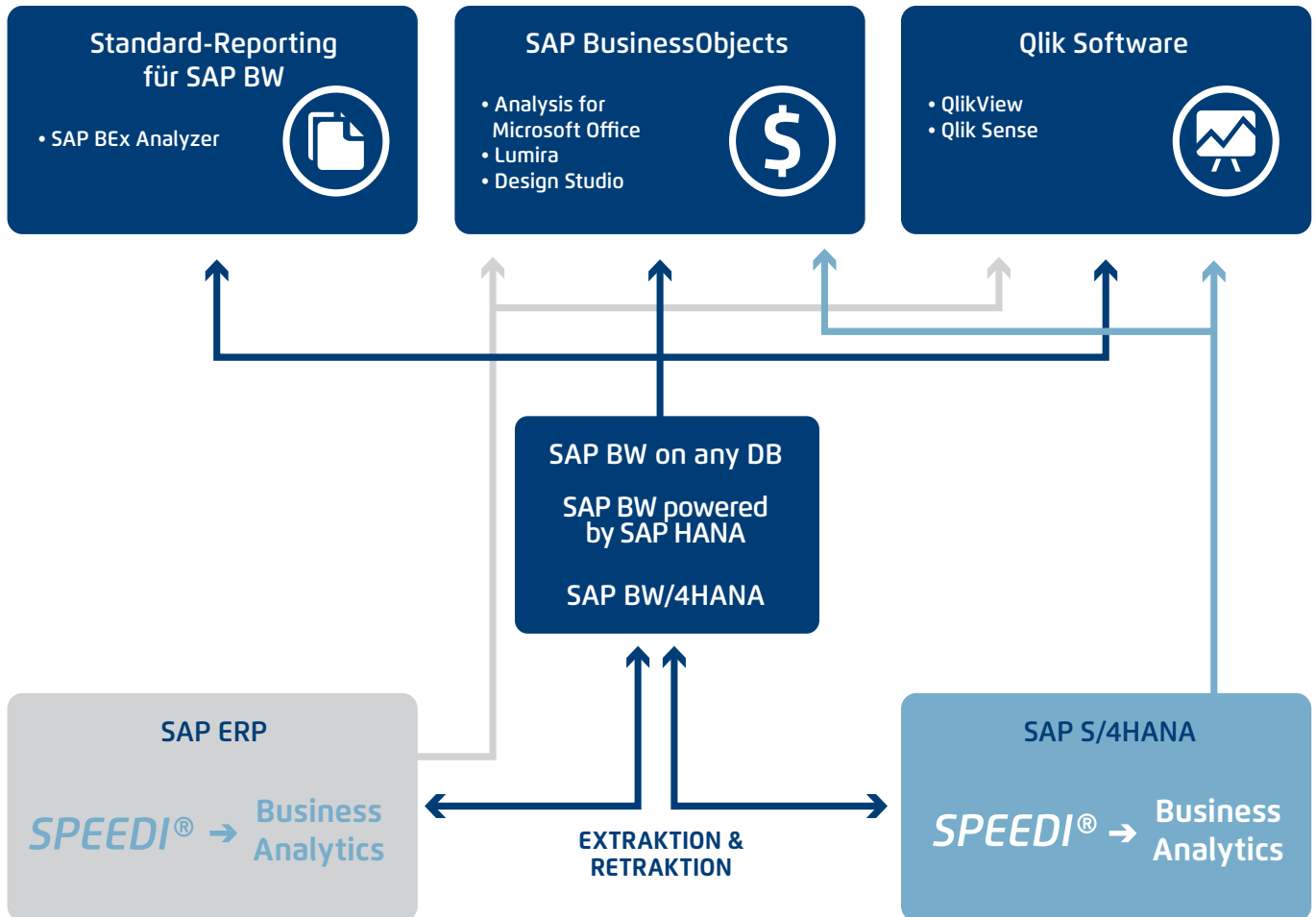
Analytics oft noch in den Kinderschuhen. In vielen Fällen werden dort für Analysen und Planungsprozesse mit großem Aufwand eigenprogrammierte Excel- oder Datenbanklösungen genutzt. Aufgrund der verteilten Datenhaltung liegen KPIs zudem nicht einheitlich definiert vor, sondern müssen umständlich und zeitraubend manuell konsolidiert werden, bevor sie ausgewertet werden können.

Die negativen Folgen sind bekannt: Die Qualität der KPIs und damit auch des Reportings leidet, und Analyseberichte liegen erst mit starkem Zeitverzug vor, sodass Entscheidungen auf der Grundlage von Daten getroffen werden, die unter Umständen nicht mehr aktuell sind. Das Risiko einer Fehlentscheidung steigt. Dennoch scheuen Mittelständler auch im SAP-Umfeld in vielen Fällen immer noch vor Business Analytics zurück, weil sie eine lange Projektdauer und hohe Kosten befürchten.

Schneller Einstieg dank KPI-Paketen

Mittelständische Firmen suchen daher einen schnellen und kostengünstigen Einstieg in die BA-Welt. Den finden Unternehmen, die SAP-Lösungen einsetzen, in den vordefinierten, modularen KPI-Paketen von WSW Software. Diese Pakete bündeln die Berichts- und Analysefunktionen, die das in der Praxis vielfach bewährte SAP-basierte Add-on *SPEEDI* von Haus aus mitbringt, nach Geschäftsbereichen und erweitern und ergänzen sie um zusätzliche KPIs. Dazu zählt beispielsweise die Analyse des Abrufverhaltens bei den SAP-Lieferplänen.

Die KPI-Pakete, ebenfalls Add-ons, die auf Wunsch auch individuell zusammengestellt werden können, zeichnen



Die vollständig in SAP ERP oder SAP S/4HANA integrierten Business-Analytics-Pakete von WSW Software stellen wichtige industriespezifische KPIs bereit und bilden den Ausgangspunkt für den Aufbau einer maßgeschneiderten Business-Analytics-Lösung im SAP-Umfeld.

sich durch hohe Flexibilität in Bezug auf den Einsatz im SAP-Umfeld aus. Sie lassen sich in Verbindung mit SAP ERP oder SAP S/4HANA Enterprise Management einsetzen und integrieren sich nahtlos in die vorhandene SAP-Software. Die Pakete arbeiten im Verbund mit einem SAP Business Warehouse (SAP BW) – on any-DB oder powered by SAP HANA – sowie mit SAP BW/4HANA, können aber auch als eigenständige Lösung installiert und genutzt werden.

Industriespezifische KPIs „out of the box“

Ein großes Plus der Business-Analytics-Pakete von WSW Software ist, dass sie „out of the box“ branchenspezifische KPIs bereitstellen, wie sie beispielsweise von Zulieferern in der Automobilindustrie, Maschinenbauern oder von Pharmaherstellern benötigt werden. Die Kennzahlen, deren Erhebung in der Regel mit viel Aufwand verbunden ist, lassen sich so quasi per Knopfdruck abrufen.

Ein Zulieferer, dessen Vertrieb laufend aktuelle Kennzahlen zum Lieferabrufverhalten der Kunden erhält, kann

feststellen, ob sich die Abrufmengen verändern, selbst wenn das über einen längeren Zeitraum hinweg nur schleichend geschehen sollte, und umgehend gegensteuern.

Automobilzulieferer können zudem aktuelle KPIs zum Auftragsbestand beispielsweise in Bezug auf Kundenhierarchie oder Warenausgangstermin oder zur Liefertreue nach dem OTIF-Konzept (OTIF = On Time in Full) abrufen – inklusive aller relevanten Informationen zum jeweiligen Prozess. Im Fall des Auftragsbestands zählen dazu unter anderem Projektdaten, Fakturierungspläne, Streckenprozesse, Kontrakte, Lieferpläne, Retouren und Gutschriften, aber auch die Merkmale der Variantenkonfiguration oder der Produktionsstatus bei der Auftragsfertigung (Make to Order).

Für Pharmahersteller kommt es dagegen eher auf KPIs aus dem Qualitätsmanagement und der Qualitätssicherung oder aus der Fertigung an: die Anzahl fehlerfrei hergestellter Einheiten, Daten zum Ausschuss, zu Durchlaufzeiten oder zum Werdegang jeder Charge. Außerdem müssen Pharmafirmen im Hinblick auf die Validierung beim Reporting auch

Vorgaben von Kunden und Behörden strikt einhalten – Stichwort Good Manufacturing Practice (GMP) bzw. Food and Drug Administration (FDA).

KPIs übersichtlich visualisieren

Dem Wunsch der End-User nach einer kompakten und übersichtlichen Visualisierung tragen die KPI-Pakete ebenfalls Rechnung. Entsprechend der Rollen der potenziellen Nutzer – Fachanwender, Führungskraft, Management – werden die relevanten Kennzahlen als Grafik, Bericht oder Diagramm in einem Dashboard bzw. Cockpit dargestellt, und zwar am Desktop-PC genauso wie mobil per Smartphone oder Tablet. Sie lassen sich dort per Drill-down in der gewünschten Detailtiefe auswerten, falls nötig bis hinunter auf den Einzelbeleg.

Was die Abbildung der Kennzahlen angeht, unterstützt WSW Software die Auswahl des bzw. der passenden Front-End-Tools: SAP-BusinessObjects-Lösungen wie SAP Design Studio für Dashboards und mobile BI, SAP Analysis for Microsoft Office für die Excel-Analyse

und SAP Lumira für BI-Selfservices ebenso wie QlikView oder Qlik Sense von Qlik Software, aber auch die SAP-BEx-Suite als natives, Excel-basiertes Tool von SAP BW. Auf Wunsch kann auch die Front-End-Lösung eines anderen Herstellers angebunden werden.

Business Analytics Engine: Herzstück der KPI-Pakete

Das technische Herzstück der KPI-Pakete von WSW Software stellt die Business Analytics Engine dar, die vollständig in SAP ERP bzw. SAP S/4HANA eingebettet ist. Sie beinhaltet die komplette Geschäftslogik, hier erfolgt die Sammlung, Berechnung und Aufbereitung aller Daten, die für die Bildung der Kennzahlen und ihre spätere Auswertung erforderlich sind. Dazu nutzt die Business Analytics Engine Customizing-Einstellungen, Exits, Programme und Tabellen von WSW Software.

Da die Business Analytics Engine zu jeder Aktivität stets aktuelle KPIs bereitstellt – im SAP-SD-Modul etwa bei Kundenauftrag/Lieferplan, Lieferung, Transportauftrag, Fakturierung –, können Abweichungen im Geschäft oder Ausnahmesituationen sofort erkannt werden, und das Unternehmen kann zeitnah reagieren – ein unschätzbare Vorteil. Möglich ist eine solche Echtzeitsicht,

KPI-Pakete von WSW Software:

Die zehn wichtigsten Vorzüge auf einen Blick

- Schneller, kostengünstiger Einstieg in Business Analytics
- Nahtlose Integration in SAP ERP und SAP S/4HANA
- Bündelung von Berichts- und Analysefunktionen aus *SPEEDI*
- Bereitstellung von KPIs „out of the box“
- Übersichtliche Visualisierung auch auf Mobilgeräten
- Nutzung moderner Front-End-Tools von SAP und Qlik
- Analysen per Drill-down in großer Detailtiefe
- Hohe Flexibilität beim Einsatz in einer SAP-Landschaft
- Ausgangspunkt für maßgeschneiderte Business-Analytics-Lösung
- Hohe Beratungs-, Prozess- und Technologiekompetenz bei WSW Software

weil jede Änderung zu einem Kundenauftrag oder Lieferplan durch die Erfassung und Buchung eines neuen Belegs in der SAP-Software automatisch eine Neuberechnung und -bewertung aller KPIs zu diesem Geschäftsvorfall auslöst. Initiiert wird dieser Vorgang durch einen von WSW Software entwickelten Business-Analytics-Trigger, der auf das vorhandene Know-how aus der *SPEEDI*-Entwicklung zurückgreift.

Datenextraktion und -retraktion möglich

Alle Kennzahlen werden in WSW-Tabellen gespeichert. Von dort werden sie per ETL-Prozess in SAP BW bzw. in SAP BW/4HANA eingelesen und aggregiert sowie für Abfragen und das Reporting mit einem Front-End-Tool – SAP Business Objects, Qlik, SAP-BEx-Suite – bereitgestellt. Ist bereits SAP S/4HANA im Einsatz, lassen sich Abfragen und Analysen mit den Front-Ends von SAP Business Objects und Qlik auch direkt auf die KPIs in der Business Analytics Engine hochperformant durchführen. Grundsätzlich sind direkte Abfragen und Analysen aber auch bei einem „klassischen“ SAP-ERP-System möglich.

Bei Auswertungen empfiehlt es sich jedoch meist, den Weg über ein BW zu nehmen, das als zentrales „Unternehmensgedächtnis“ neben SAP-Daten auch Informationen aus anderen Datenquellen – Nicht-SAP-Software, Datenbanken, Ablagesysteme – enthält, auf die erst dann ein gemeinsames Reporting möglich wird. Die Nutzung eines BW bietet sich auch deshalb an, weil die Business Analytics Engine die Datenretraktion von einem SAP-BW-System oder von SAP BW/4HANA in die operative ERP-Lösung erlaubt: zum Beispiel für den Transfer der Plandaten aus der Absatzplanung in die Absatz- und Produktionsgrobplanung (Sales Operation Planning, SOP) oder in die Vorplanung, wo sie als Planprimärbedarfe abgebildet werden.

Per Transportauftrag schnell installiert

Da die technische Installation der Business Analytics Engine einfach und schnell per SAP-Transportauftrag erledigt ist, entfallen die Kosten für eine zusätzliche IT-Infrastruktur. Unternehmen, die das bewährte SAP-basierte Add-on *SPEEDI* bereits implementiert haben, kommen dabei mit einem einzigen Transportauftrag aus. Ist *SPEEDI* noch nicht installiert, müssen in einem vorgeschalteten Trans-

portauftrag die für den Betrieb der Business Analytics Engine erforderlichen *SPEEDI*-Komponenten in die SAP-Software eingespielt werden. Dann steht dem Aufbau effizienter, leistungsstarker und agiler Business-Analytics-Prozesse nichts mehr im Weg.

Kompetenz in Business Analytics von A bis Z

Die KPI-Pakete von WSW Software bilden den idealen Ausgangspunkt für den Aufbau einer maßgeschneiderten Business-Analytics-Lösung für den Mittelstand. Bei der Realisierung unterstützen die Experten von WSW Software den Kunden von A bis Z mit ihrer hohen Beratungs-, Prozess- und Technologiekompetenz und einem umfangreichen Leistungsportfolio. Es umfasst neben der Konzeption und Implementierung von SAP BW on anyDB bzw. powered by SAP HANA oder von SAP BW/4HANA und der Auswahl der passenden Front-Ends auch die Optimierung und Weiterentwicklung der installierten BA-Lösung.

Dank des tief gehenden Know-hows der WSW-Experten ist außerdem gewährleistet, dass alle relevanten Aspekte des jeweiligen Business-Analytics-Projekts berücksichtigt werden. Das sind neben Organisationsstrukturen, Prozessen und Verantwortlichkeiten vor allem Datenmodelle, Datenextraktion und -retraktion, Performance sowie Inhalte (welche Daten sind wem wo wie oft in welcher Semantik und auf welchem Front-End bereitzustellen?).

Als weiteren Service bietet WSW Software Workshops an, in denen gemeinsam mit dem Kunden eine zukunftsorientierte BA-Strategie erarbeitet wird, die im Einklang mit der vorhandenen IT-Strategie und deren Zielen steht oder den künftigen Fahrplan etwa in Bezug auf Upgrades festlegt. Um die Betreuung der Kunden weiter zu optimieren, hat WSW Software das gesamte Know-how und alle Leistungen in dem neuen Geschäftsbereich „Business Analytics“ gebündelt.



SOFTWARE

WSW Software GmbH

Fußbergstraße 1
82131 Gauting
Telefon: +49 89 895089-0
info@wsw.de
www.wsw.de